

课题鉴定与结题验收 申请·审批书

课题名称：基于新媒体视角下石墨烯的科学宣传

学科类别：新材料

课题负责人：郭伟伟

课题申报单位（盖章）：潞安职业技术学院基础部

申请结题日期：2021年6月

二零二壹年制

填 表 说 明

一、申请书各项内容，要实事求是，逐条认真填写，表达明确、严谨。课题申请人基层单位意见必须由单位主要负责人客观据实填写。

二、学科分类中间用“·”隔开，比如：历史学·史学理论，或文学·中国古代文学史·辽金文学等。

三、本表一式三份，其中一份原件，两份复印件。请用 A4 纸从左侧装订成册。

四、如无特殊说明，本表各栏不够填写时，可自行加页。

一、基本情况

课题名称		基于新媒体视角下石墨烯的科学宣传			
课题编号					
课题负责人		郭伟伟	联系电话	18835582802	
E-mail 地址		1030584144@qq.com			
工作单位		潞安职业技术学院基础部			
课题起止时间		2020.08--2021.06			
申请结题方式 (请在所选方式上划√)		1. 会议鉴定	2. 通讯鉴定	3. 免于鉴定	4. 不进行成果鉴定,直接办理结题验收
课题组成员	姓名	工作单位	职称	对课题的主要贡献	签字
	刘海霞	潞安职业技术学院	副教授	搜集资料、对接专家	
	韩晓晶	潞安职业技术学院	讲师	材料的中心提炼	
	李国琴	潞安职业技术学院	讲师	PPT	
	张智广	潞安职业技术学院	讲师	制作宣传图片	
	杨梦茜	潞安职业技术学院	讲师	制作视频	

二、研究成果概述

内容提示：本课题研究的基本观点与主要结论；本课题研究的主要特色与创新之处；本课题研究的突破性进展（理论上的新观点、实践中的新举措）；本课题研究成果的社会影响；本课题研究中存在的问题与今后的研究设想。

本课题研究的基本观点与主要结论：

人类社会每一个新时代都会有一种新材料出现，而这种新材料往往会成为当时生产力提升的“发动机”。在 21 世纪，材料尤其是新材料仍将是支撑现代工业发展的基石。因此，新材料产业已被列入我国战略性新兴产业之中并成为《中国制造 2025》力推“工业强基”的出发点。当前，材料利用已全面进入碳时代，石墨烯则成为这一新时代的标志性新材料。由于石墨烯在光、电、磁、力学等方面具有优异的性质，蕴含广阔的应用前景，因此其被形象地称作“黑金”、“万能材料”和“革命性材料”。

从空间上看，我国石墨烯企业大多分布在上海、江苏、浙江、福建、广东等东南沿海一带，尤其是“长三角”区域，其次是四川盆地和山东地区，此外，天津、山西、内蒙古等地也略有分布，基本形成以“长三角”为聚集区，其他多地碎片化发展的产业格局。其中，无锡、常州、德阳、重庆、上海等地已形成初具规模的石墨烯产业集群。

当前石墨烯产业化进程中存在急功近利心态与虚假繁荣泡沫，导致投资者对进入石墨烯领域望而却步，影响了资本对该领域的可持续投入，在给石墨烯产业化带来负面影响的同时，也不利于石墨烯产业的长远发展。因此，政府有必要通过遏制虚假宣传的浮夸风，为石墨烯产业可持续发展营造健康的外部环境。一方面，政府要积极引导新闻媒体对石墨烯科研成果与应用进展进行科学宣传、客观报道，使全社会尤其是使投资者与企业家能够科学、理性地认识石墨烯产业；另一方面，政府还应加强舆论监督，严厉打击虚假宣传与不正当竞争，并对涉及虚假宣传的企业、媒体进行处罚，要求其及时澄清辟谣、阐明事实，通过有效遏制虚假信息的传播，防止个别商家在资本市场炒作概念，引导石墨烯产业理性发展。

广大科技工作者尤其高校科协工作者紧扣石墨烯发展需求和迫切现实需要，积极参与新材料石墨烯发展行动，大力开展科学知识普及、实用价值推广、科学辟谣等科技志愿服务活动。

本课题研究的主要特色和创新之处：

随着传播形式的不断升级，科普宣传已转变为图文、短视频、问答、直播等融媒体产品形式，传播平台也从电视、广播、互联网扩展到以手机为主要阅读介质的宣传矩阵。在融媒体环境下，石墨烯如何传播，才能获得最好的市场价值效果？需要高校科协工作者更多的实践与探讨。

1. 跨界联合，打造场景性实用科普指南

石墨烯科普传播，可以尝试在自有科普内容基础上，与其他行业联动合作，加入场景因素，做出更多老百姓喜闻乐见的接地气的联动科普，而不单单是新材料知识的罗列，合理利用生活压力、疾病、运动等各类信息，扩充传播内容，增强主流话题引导力。

2. 充分借助技术升级，丰富内容展现形式

注入代入感和互动性，从“传递知识”到“讲述故事”，增加石墨烯科普服务传播的效应，是融媒体时代对石墨烯宣传科普工作新的要求。近几年兴起的短视频、VR、数据可视化新闻、MG动画等技术，很大程度上提升了传统图文互动性不足的特点。比如，对于比较枯燥的数据、政务类内容，数据可视化新闻可以从小切口话题为切入点，借助数据工具从大量数据中分析、发现和筛选出令人关注的信息，通过图表、交互设计等形式以讲故事的方式对某一新闻事件或新闻人物进行全景式解读，从而引导受众了解现象背后的深层次原因。

本课题研究的突破性进展（理论上的新观点、实践中的新举措）：

为用户画像，提升到达率。科普传播最重要的一个衡量指标就是到达率。对于融媒体时代自由阅读的背景下，只有自己感兴趣的内容才会被阅读、转发和分享。而对于不同的用户群体来说，同一个产品可能给他们的感受截然不同。针对不同的用户人群，提供对其有价值的科普内容，才是传播效果最好的。我们可以尝试根据各平台的统计数据，定期对用户群进行“画像”，有的放矢的进行内容的策划、推广，考虑到不同年龄段关注的热点、喜欢的语言风格、排版、推送时间等等方面，增强用户匹配度，从而提高阅读到达率。

本课题研究成果的社会影响：

当前石墨烯产业化进程中存在急功近利心态与虚假繁荣泡沫，导致投资者对进入石墨烯领域望而却步，影响了资本对该领域的可持续投入，在给石墨烯产业化带来负面影响的同时，也不利于石墨烯产业的长远发展。因此，政府有必要通过遏制虚

假宣传的浮夸风，为石墨烯产业可持续发展营造健康的外部环境。一方面，政府要积极引导新闻媒体对石墨烯科研成果与应用进展进行科学宣传、客观报道，使全社会尤其是使投资者与企业家能够科学、理性地认识石墨烯产业；另一方面，政府还应加强舆论监督，严厉打击虚假宣传与不正当竞争，并对涉及虚假宣传的企

业、媒体进行处罚，时要求其及时澄清辟谣、阐明事实，通过有效遏制虚假信息的传播，防止个别商家在资本市场炒作概念，引导石墨烯产业理性发展。

广大科技工作者尤其高校科协工作者紧扣石墨烯发展需求和迫切现实需要，积极参与新材料石墨烯发展行动，大力开展科学知识普及、实用价值推广、科学辟谣等科技志愿服务活动。让新材料更更好推广。

本课题研究中存在的问题与今后的研究设想：

存在问题：大部门石墨烯工业园在南方，北方产业群很少，山西只有大同兴永碳素有限公司和平遥经开区石墨烯新材料产业园。我所在的长治市只有一个很小的店面，“石墨烯地暖”。以至于普及起来是个大工程，大家从零接触，兴趣不高，甚至不愿意接触。需要高校科协工作者先学校普及，公众号，进社区。耐心的走进百姓家。

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调，媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。作为一名高校科协科普工作者，应不断加强学习，主动提升融媒体宣传综合素质，探索出一条适合新材料的媒体融合之路。为国家社会贡献自己的科协小组成员力量。

三、提交鉴定的研究成果主附件目录

主件：1. 研究报告

目录

1. 课题研究的背景与意义	1
1.1 课题研究的背景.....	1
1.2 课题研究的意义.....	2
2. 课题研究的必要性与可行性	4
2.1 课题研究的必要性.....	4
2.2 课题研究的可行性.....	5
3. 国内外研究现状	6
4. 课题研究的目标和内容	7
4.1 研究目标.....	7
4.2 研究内容.....	7
5. 课题研究的思路与方法	7
5.1 研究思路.....	7
5.2 研究方法.....	8
6. 基于新媒体视角下石墨烯的科学宣传	8
6.1 人们对石墨烯的现状认知调查.....	8
6.2 充分利用高校优势，科普进课堂.....	10
6.3 科协小组融媒体科学宣传实施步骤.....	12
6.4 科协小组融媒体科学宣传实施步骤实施案例.....	13
7. 基于新媒体视角下石墨烯的科学宣传的结论与建议	21
7.1 基于新媒体视角下石墨烯的科学宣传的结论.....	21
7.2 基于新媒体视角下石墨烯的科学宣传的建议.....	22
参考文献	26
附录 1 对石墨烯认知情况调查问卷	28
附录 2 科普后认知程度调查问卷	32

2. 主要研究成果

- (1) 视频 3 个：生产、应用、现状
- (2) 宣传手册一本
- (3) PPT 《神奇材料石墨烯》

附件：1. 佐证材料

- (1) 山西省科协课题立项审批表
- (2) 对石墨烯认知情况调查问卷
- (3) 科普后认知程度调查问卷
- (4) 采访视频和图片

2. 中期报告、工作总结报告

四、申请免于鉴定的理由、佐证材料及说明

理由：

主件目录：

附件目录：

五、科研处审核意见

(盖章)

年 月 日

六、院学术委员会及专家组意见

(盖章)

年 月 日

七、学院意见

(盖章)

年 月 日